

Campagne de recrutement d'Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche 2026

FICHE DE DEMANDE DE PUBLICATION

<i>Composante : IUT de la Martinique</i>	<i>Localisation : Université des Antilles, Pôle Martinique</i>
--	--

Identification du poste

Nature du poste (PR, MCF, ATER) : **ATER**
 N° du poste : **0409**
 Section du CNU : **06**
 Intitulé de la section : **Sciences de Gestion**

Etat du poste

☒ **V : vacant** Date de la vacance : **31 août 2026**
☐ **SV : susceptible d'être vacant** Motif de la vacance :
 Quotité de recrutement : ☒ **100 %**
☐ **50 %**

Date de nomination : 1^{er} septembre 2026

Profil du poste pour publication dans l'application Galaxie (ALTAIR) :

L'ATER en Sciences de Gestion aura pour mission d'enseigner dans le cadre du Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) au sein principalement du département Management de la Logistique et des Transports (MLT). Quelques cours seront effectués au sein du département Techniques de Commercialisation (TC).

Il / Elle sera également impliqué(e) dans les activités de recherche des départements MLT et TC.

Enseignement :

- Conception et animation de CM, TD et TP en Stratégie des réseaux sociaux, Marketing digital, Principes de la communication digitale, Communication et Expression, Communication commerciale, Moyens de la communication commerciale, Conception d'une campagne de communication, Outils bureautique, Portfolio,
- Supervision et accompagnement des étudiants dans leurs SAE, projets et stages,
- Participation à l'élaboration des supports de cours et des matériaux pédagogiques.

Maîtrise approfondie des outils de communication
 Connaissance approfondie des réseaux sociaux
 Expérience en rédaction d'appels d'offres en solutions digitales

Recherche :

- Contribution aux projets de recherche des départements MLT et TC.
- Publication et présentation des travaux de recherche dans des conférences et revues scientifiques.
- Collaboration avec les autres membres de l'équipe de recherche.

La recherche du candidat(e) examine l'impact des activités de marketing des médias sociaux (SMMA) perçues (interaction, divertissement, personnalisation, tendance et bouche à oreille) sur la fidélité des clients envers les entreprises qui ont déployé des stratégies marketing dans lesquelles les médias sociaux occupent une place très importante.

Un grand intérêt pour ces questions de recherche sur les marchés nord américains et caribéens est fortement souhaité.

L'attaché temporaire d'enseignement et de recherche (ATER) sera intégré dans une équipe de recherche axée sur l'économie et la gestion dans les Caraïbes et l'Amérique du Nord.

Responsabilités et éventuelles tâches d'encadrement confiées au titulaire du poste :

La disponibilité pour les tâches d'encadrement courantes dans un IUT est attendue :

- Participation aux réunions pédagogiques et aux commissions et jurys
- Suivi de projets
- Suivi des stages
- Suivi des alternants
- Participation aux journées portes ouvertes et salons, etc.

<u>Département</u>	<u>Laboratoire</u>
<p>➤ Profil : Sciences de gestion</p> <p>➤ Département d'enseignement : MLT</p> <p>➤ Lieu d'exercice : Campus de Schoelcher</p> <p>➤ Nom du directeur de département : Salomé BRANCHET</p> <p>➤ Tél. du directeur de département : 0596 722063</p> <p>➤ Email du Directeur de département : salome.branchet@univ-antilles.fr</p>	<p>➤ Nom du laboratoire : CREDDI</p> <p>➤ Lieu d'exercice : Campus de Schoelcher Campus de</p> <p>➤ Nom du directeur du laboratoire : Alain MAURIN</p> <p>➤ Tél. du directeur du laboratoire : 0590 483259</p> <p>Email du Directeur du laboratoire : alain.maurin@univ-antilles.fr</p>

Laboratoire d'accueil
CREDDI

Personne(s) à contacter :

Eric LAMBOURDIERE
eric.lambourdiere@univ-antilles.fr
Tel : 0596 727434

Le 6 janvier 2026

La Directrice de l'IUT de la Martinique



Elia CORBIN