



FICHE DE POSTE

Intitulé du poste : Chargé(e) de communication digitale – Projet Horizon Europe

Localisation : Université des Antilles

Durée : CDD de 2 ou 3 mois, non renouvelable.

Temps de travail : Temps plein

Rattachement hiérarchique : Coordinateur du projet / Responsable communication du consortium

Projet concerné : AquaSphere – Horizon Europe

Missions principales

Le/la chargé(e) de communication digitale assure la **gestion, l'animation et la mise à jour régulière des réseaux sociaux** (LinkedIn, Instagram, X) ainsi que du **site internet officiel** du projet Horizon Europe. Il/elle veille à valoriser les activités, les résultats, les partenaires et les événements du projet auprès d'un large public (scientifique, institutionnel, grand public, etc.).

Activités

1. Site internet

- Rédiger et mettre en ligne des contenus (actualités, événements, résultats, publications)
- Mettre à jour les pages partenaires, activités, appels à participation, etc.
- Intégrer les livrables publics et ressources multimédias
- Assurer le suivi technique avec le prestataire web ou l'équipe interne
- Suivre la fréquentation du site (Google Analytics ou équivalent)

2. Réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, X / Twitter)

- Définir une ligne éditoriale en lien avec les objectifs du projet
- Programmer et publier régulièrement des contenus attractifs et informatifs
- Créer des visuels adaptés aux formats et aux réseaux (Canva, Photoshop, etc.)
- Relayer les événements du projet et les publications des partenaires
- Analyser les performances (statistiques, engagement, portée) et ajuster la stratégie

3. Coordination et valorisation

- Travailler en lien avec les partenaires du consortium pour recueillir les actualités
- Participer à la stratégie globale de dissémination du projet
- Contribuer à la rédaction de newsletters ou de documents de communication
- Veiller à la cohérence graphique et aux obligations de visibilité européennes (logos Horizon Europe, disclaimer UE, etc.)

Compétences requises

- Bonne maîtrise des plateformes LinkedIn, Instagram, X/Twitter, CMS web (WordPress ou équivalent)
- Excellente communication orale et capacités rédactionnelles en anglais et en français
- Sens de l'image, des formats digitaux, et créativité graphique
- Connaissance des projets européens (Horizon Europe, EIT, etc.) est un plus
- Autonomie, rigueur, sens de l'organisation

Profil recherché

- Bac+3 à Bac+5 en communication, marketing digital, journalisme ou équivalent
- Expérience dans la communication de projets publics, académiques ou européens appréciée



Candidature

CV + lettre de motivation à envoyer à :

narcisse.zahibo@univ-antilles.fr et **recrutement@univ-antilles.fr**

Date limite : 25 septembre 2025

Prise de poste souhaitée : début octobre 2025